

AbiCalc Media-Kit, Stand: 14.05.2019

# AbiCalc

Ihr direkter Match mit der Generation Z!

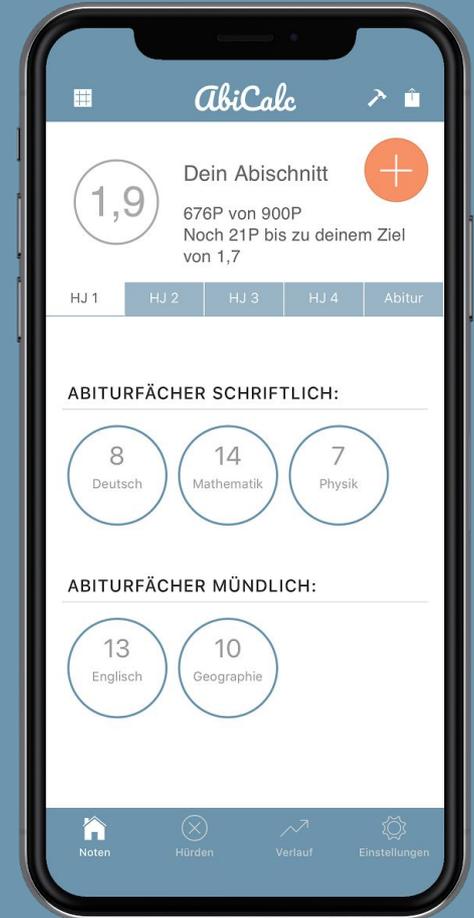
presented by

**stu**  **zubi**

# AbiCalc

Mit *AbiCalc* bieten wir angehenden Abiturientinnen und Abiturienten die Möglichkeit **jede Einzelnote** während der Kollegstufe **digital zu notieren**.

- Funktioniert in jedem Bundesland -> **deutschlandweit**
- **Cloud-basiert** -> nie wieder eine Note verschlampen
- **Plattformunabhängig** -> iOS, Android, Mobile Web & Desktop-App
- **Voraussichtlichen Abischnitt** und **Ziel-Schnitt** immer im Blick
- Leistung im **zeitlichen Verlauf** dargestellt
- **Testmodus** um optimale Fächer und Einbringung zu finden
- **Exportmöglichkeit** und **Druckversion** für Offline-Bilanzgespräche mit Lehrerinnen und Lehrern.
- Hosted in Germany und **DSGVO-konform**



# Reichweite

Online seit **11.09.2018**

Aktuelle Zahlen zur Nutzung der App:

- Registrierte NutzerInnen: 49 000
- Monatlich aktive NutzerInnen: 25 000
- Monatliche Sessions: 110 000
- Monatliche Screen-Views: **1 100 000**

68% weibliche Nutzer



Prognose basierend auf dem bisherigen  
30% monatlichem Wachstum:

Mitte 2019 nutzt jede  
neunte Abiturientin und jeder  
neunte Abiturient *AbiCalc*.

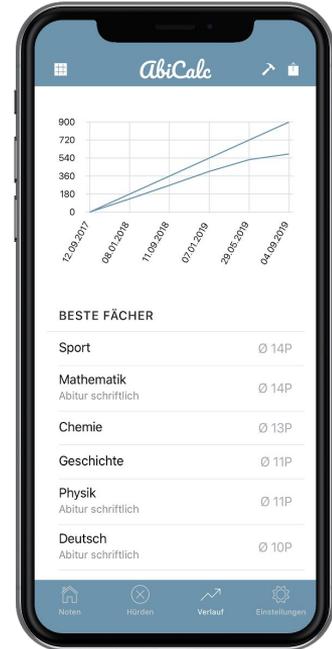
# Mock-ups der App



STARTSEITE



HOME



FÄCHERANSICHT

# Platzieren Sie Ihre Anzeige beim Öffnen der App

## Stetiger Zugang zu den Abiturientinnen und Abiturienten Ihrer Wahl

Abiturienten tragen täglich ihre Noten ein

## 100% Sichtbarkeit

Ihre Anzeige erscheint als Vollbild-Pop-up  
beim Öffnen der App

## Von AbiCalc direkt zu Ihnen

Bei Klick auf Ihre Anzeige werden die  
Interessentinnen und Interessenten direkt  
auf Ihre Karriereseite weitergeleitet



## Direkte Zielgruppenansprache

Ihre Ausbildungs- oder Studienangebote  
werden direkt auf den Smartphones der  
Abiturientinnen und Abiturienten  
ausgespielt

## Maßgeschneiderte Zielgruppe

Filtern Sie Ihre Zielgruppe nach Fächern,  
Noten und Regionen

## Detailliertes Reporting

Sie erhalten monatlich alle Zahlen, um Ihre  
Kampagne auswerten zu können

**POP-UP**

# Pakete

AbiCalc

stuzubi

Finde deinen Weg

## Groß

Leistung	Kosten
<ul style="list-style-type: none"><li>• 3 Ausspielungen pro Monat à 24 h (Tage frei wählbar)</li><li>• Pro Ausspielung an max. 5.000 NutzerInnen</li><li>• Individuelles Filtern der Zielgruppe</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 499 € / Monat*</li><li>• 3 Monate Vertragslaufzeit</li></ul>

\*Gesamtpreis: 1497 €. Wird als Paket mit Gesamtpreis abgerechnet.

## Klein

Leistung	Kosten
<ul style="list-style-type: none"><li>• 3 Ausspielungen à 24 h (Tage frei wählbar)</li><li>• Pro Ausspielungen an max. 5.000 NutzerInnen</li><li>• Individuelles Filtern der Zielgruppe</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 699 €</li><li>• 1 Monat Vertragslaufzeit</li></ul>

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.

# Anforderungen

Mit *AbiCalc* bieten wir Ihnen an, die Abiturientinnen und Abiturienten nach folgenden Anforderungen zu filtern, um **Ihre Zielgruppe** anzusprechen:

- Bundesland -> Wählen Sie die Bundesländer aus, in denen Ihre Anzeige ausgespielt werden soll
- Noten -> nach Leistungen in Fächern (mindestens, genau, höchstens, zwischen)
- Voraussichtlicher Abischnitt -> mindestens, genau, höchstens, zwischen
- Ziel-Abischnitt -> mindestens, genau, höchstens, zwischen

Wir benötigen dafür das **Pop-up-Bild** von Ihnen:

- Abmessungen -> 907 x 1500 Pixel
- Dateiformat -> .jpg
- Mit "Klickaufforderung" -> wie im Bild rechts "*Mehr dazu*"
- Link -> auf welche Internetseite die Nutzer beim Klick auf das Pop-up gelangen sollen



# Das sagen unsere Kunden...

*“Wir haben AbiCalc als App in der Testphase verwendet und waren mit dem Ergebnis und der Zusammenarbeit sehr zufrieden. Wir empfehlen AbiCalc gerne weiter.”*

- Angelika Quadt, Hochschule Fresenius



*“Regelmäßiger Report der relevanten Zahlen. Angenehme Zusammenarbeit.”*

- Silvia Holzner, Check24

*“Tolle Idee! Einfache, zielgruppengerechte und -spezifische Ansprache von klar definierbaren Zielgruppen. AbiCalc kann ich nur weiterempfehlen!”*

- Christian Heimann, Bohle Gruppe



*“Die AbiCalc App ist für uns eine tolle neue Möglichkeit, auf unser Ausbildungsangebot aufmerksam zu machen und ganz nah dran an unserer Zielgruppe zu sein.”*

- Eugenia Getz, Studiosus